



Online Buchung – Kooperationsvereinbarung

abgeschlossen zwischen der
Hohe Tauern – die Nationalpark-Region in Kärnten Tourismus GmbH (kurz NPHT GmbH)
Hof 4, 9844 Heiligenblut am Großglockner und

.....
Betriebsname / Ansprechpartner, Adresse (Kooperationspartner)

A) Onlinebuchung von Paketangeboten, Buchungen in den Info- & Buchungscetern und über www.nationalpark-hohetauern.at, www.kaernten.at bzw. Partnerseiten

Die NPHT GmbH und ihre Partner erhalten die Berechtigung, die im System „feratel Deskline“ angebotenen Zimmer/Wohnungen mit anderen Leistungen (Skipass, Skischule, Skiverleih, Leihräder, Führungen etc.) zu kombinieren und dem Gast als Paket anzubieten.

Der Kooperationspartner gewährt der NPHT GmbH und ihren Partnern dafür 10% Provision zuzüglich MwSt. Auch für die Buchung von Quartieren durch Mitarbeiter der Info- & Buchungscetern der Region gewährt der Kooperationspartner der NPHT GmbH 10% Provision zuzüglich MwSt.

Für Buchungen über die oben angeführten Webseiten bzw. dazugehörige Partnerseiten wird derzeit KEINE Provision eingehoben. Sollte sich daran etwas ändern, werden wir Sie rechtzeitig informieren.

<input type="checkbox"/>	Ja, ich möchte online buchbar sein
--------------------------	------------------------------------

B) Online Buchungstool (Website Widget)

Die NPHT GmbH stellt dem Kooperationspartner folgende Leistung zur Verfügung:

- Kostenfreie* Einbindung des Online-Buchungstools auf der hauseigenen Webseite

*Die Einbindung des Buchungstools auf der hauseigenen Webseite ist dann frei, wenn der Betrieb auf den Partner Channels mit 15% online buchbar ist; wenn nicht, wird ein Jahresbeitrag von EUR 160,- seitens der feratel verrechnet.

<input type="checkbox"/>	Ja, ich möchte das Online Buchungstool	<input type="checkbox"/>	Nein, ich möchte das Buchungstool nicht
--------------------------	--	--------------------------	---

* bitte zutreffendes ankreuzen

C) Onlinebuchbarkeit über Partner Channels

Die NPHT GmbH ist berechtigt, Verträge mit Reise Channels/Portale abzuschließen und somit die im System von den Vermietern online buchbaren Unterkünfte für einen zusätzlichen Kundenkreis zu öffnen. Dafür gewährt der Vermieter folgenden Provisionssatz:

<input type="checkbox"/>	10% Provision	<input type="checkbox"/>	15% Provision	<input type="checkbox"/>	20% Provision (nur für Campingplätze)
--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------------------------------

* bitte zutreffendes ankreuzen

Der jeweilige Provisionssatz wird von der NPHT GmbH automatisch durch den Revenue Manager auf die eingestellten Preise des Vermieters im feratel-System aufgeschlagen.



Übersicht der Partner Channels (Stand 01.05.2026):

Partner Channel	Konditionen zzgl. MwSt.	Kommentar
Snowtrex*	10% + 2% feratel-Gebühr	Ausnahme: kein Preisaufschlag möglich
Thematica	2%	
Bergfex	2%	Voraussetzung kostenpflichtiger Eintrag auf Bergfex vorhanden
Google Reisen	2%	
BILD Reisen	10%	
feratel.com	10%	
Mount Vacation	10%	
Schneemenschen	10%	
Ski4you (Melur Destination)	10%	
Skiregionen	10%	
Travanto	10%	
BestFewo = NEU: fewobird	15%	
HRS DS Vertriebswelten	15%	
E-Domizil = Übernahme von HomeToGo	15%	
Check24	15%	
Traumferienwohnung	15%	
Holidu	15%	
HomeToGo	15%	
Onlinejungle.camp	20%	Nur für Campingplätze

* Hier erfolgt die Verrechnung direkt zwischen Vermieter & Snowtrex: Preis abzüglich 10% Provision. Die 2% feratel-Gebühr werden von der NPHT GmbH dem Vermieter in Rechnung gestellt.

D) Buchbarkeit über Reisebüros bzw. Reiseveranstalter

Für Vermieter besteht die Möglichkeit, ihre Zimmer bzw. Ferienwohnungen über **Reiseveranstalter bzw. Reisebüros** anzubieten. Dafür ist eine Provision in Höhe von **15% zuzüglich MwSt.** zu gewähren.

<input type="checkbox"/> Ja, bin an Zusammenarbeit mit RVs/RBs interessiert	<input type="checkbox"/> Nein, interessiert mich nicht.
---	---

* bitte zutreffendes ankreuzen

Mit Abschluss der Vereinbarung wird die Gültigkeit der AGBs der NPHT GmbH akzeptiert.

....., am.....

.....

Stempel/Unterschrift